

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН

мероприятий «Года профсоюзного PR-движения»

1. ВВЕДЕНИЕ

Генеральный Совет ФНПР постановлением от 26 октября 2016 года № 5-4 п.2.2 принял решение объявить 2017 год «Годом профсоюзной информации». Поддерживая решение Генерального Совета ФНПР и в соответствии с реализацией соответствующих разделов Программы развития Общероссийского Профсоюза образования на 2015-2020 годы Центральный Совет Профсоюза принял решение объявить 2017 год – «Годом профсоюзного PR-движения».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОДА

Год профсоюзного PR-движения проводится с целью дальнейшего улучшения и развития информационной работы в Профсоюзе, формирования положительного имиджа Профсоюза, популяризации его деятельности в сфере образования и обществе; укрепления взаимодействия с социальными партнерами, усиления мотивации профсоюзного членства, стимулирования социальной активности членов Профсоюза, а также расширения возможностей организаций и членов Профсоюза по поиску, получению и распространению качественной профсоюзной информации.

Год профсоюзного PR-движения призван повысить гласность и эффективность информационной работы выборных профсоюзных органов, профсоюзного актива, а также содействовать обобщению и распространению опыта применения современных информационно-коммуникативных технологий в деятельности профсоюзных организаций, популяризации и укреплению имиджа Профсоюза в обществе.

Главными задачами Года профсоюзного PR-движения являются:

- повышение качества профсоюзной информации и эффективное использование информационных ресурсов Профсоюза образования;
- обеспечения большей открытости деятельности выборных профсоюзных органов и на этой основе повышение корпоративной культуры в Профсоюзе;
- реализация в деятельности Профсоюза инновационного Проекта – Открытый (публичный) отчёт выборного профсоюзного органа;
- внедрение новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативное и всестороннее информирование членов Профсоюза о деятельности Профсоюза по представительству и защите социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов Профсоюза;

- обучение профсоюзных кадров и актива формам и методам информационной работы с использованием новых информационных технологий;
- модернизация и развитие информационно-издательской деятельности Профсоюза (методических материалов, брошюры, буклеты и др.);
- создание собственных пользовательских групп в социальных сетях с целью расширения целевой аудитории.

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ГОДА ПРОФСОЮЗНОГО PR-ДВИЖЕНИЯ

В ходе реализации мероприятий Года предполагается:

- повышение функциональной грамотности профсоюзного актива, ответственных за информационную работу в Профсоюзе, проведение регулярного обучения, ознакомления с новыми возможностями и направлениями PR-деятельности с использованием в программах обучения новейших информационных технологий;
- поэтапный переход на новые формы и методы информационной работы с использованием современных методик в области компьютерных технологий;
- использование в практической деятельности профсоюзных организаций новейших средств визуального отображения информации, символики Профсоюза, PR-акций, интернет – конкурсов и др.

Мероприятия примерного плана «Года профсоюзного PR-движения» являются ориентировочными и могут быть дополнены иными мероприятиями

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Сроки
1.	Рассылка официальной символики «Года профсоюзного PR-движения» по первичкам	Председатель РОП	Январь
2.	Мониторинг информационных ресурсов региональных ППО	Председатель РОП Жалнина О.В.	Январь-февраль
3.	Формирование на основе данных мониторинга базы информационных ресурсов.	Жалнина О.В.	Февраль
4.	Обновление Сайта Профсоюзной организации работников образования района.	Совместно с ЦКТ	март
5.	Открытие и ведение на сайте Профсоюза рубрики «PR – консультация».	Председатель РОП	1-2 раза в квартал
6.	Конкурс сайтов ППО.	Координац. совет	февраль-декабрь
7.	Участие во Всероссийской интернет – акции «Я в Профсоюзе».	ППО	январь - май
8.	Проведение районного конкурса «На лучшую публикацию в газету»	Орг. Комитет конкурса	январь-декабрь

	«Югорское обозрение, «Мой Профсоюз», в контактной группе.		
9.	Подготовка и выпуск видеожурнала районной организации Профсоюза «Вместе».	Совместно с районными телеканалами, ЦКТ. Гариева Н.В.	Апрель-октябрь
10.	<p>Проведение семинаров-совещаний для председателей ППО и ответственных специалистов за информационную работу:</p> <p>1. <u>Семинар</u>: «Какие информационные каналы может использовать профком. Как сделать информационную работу эффективнее. Что хочет знать о профсоюзной организации персонал».</p> <p>2. <u>Семинар</u>: «Все о профсоюзном стенде" (обмен опытом председателей ППО со слайдовыми презентациями).</p> <p><u>Семинар</u>: « Престиж профсоюзного лидера. Корпоративная этика в Профсоюзе. Этикет разговоров по телефону. Основные факторы, влияющие на речевой престиж лидера. Культура корпоративной переписки.»</p>	<p>Председатель РОП совместно с ЦКТ</p> <p>Банникова О.Н. Харитоновна О.В. Дзюба Т.А.</p> <p>Председатель РОП</p>	В течение года
11.	Подведение итогов «Года профсоюзного PR-движения»	Председатель РОП Координац. совет	Декабрь 2017г.

СОСТАВ
Координационного совета по реализации мероприятий
«Года профсоюзного PR-движения»

Председатель Координационного совета:

Банникова Ольга Николаевна

Председатель Профсоюза

Члены координационного совета:

Нагорная Светлана Владимировна

Председатель ППО НРМ ДОБУ
«Детский сад «В гостях у сказки»

Жалнина Оксана Валерьевна

Председатель ППО НРМОАУ ДО
«Центр компьютерных технологий»

Дзюба Татьяна Алексеевна

Председатель ППО НРМОБУ «Усть-
Юганская СОШ».

Гариева Наталья Владимировна

Председатель НРМ ДОБУ «ЦРР -
Детский сад «Теремок»